

ANALISI SWOT

ECONOMIA (comparti agricolo e forestale)

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> ○ Cresciuto livello culturale degli imprenditori agricoli ○ Aumento dimensione media aziende agricole ○ Eccellenza produzione floricola ○ Prodotti agroalimentari di qualità ○ Tipicità delle produzioni ○ Mercati di nicchia ○ Ingenti risorse forestali ○ Presenza infrastrutture di rete nelle zone rurali 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Morfologia del territorio ○ SAU limitata ○ Metà SAT non utilizzata a fini agricoli ○ Scarsa presenza delle imprese agricole ○ Frammentazione della proprietà terriera ○ Limitate dimensioni delle aziende agricole ○ Scarsa propensione verso l'innovazione e verso l'investimento ○ Produzioni agricole e forestali caratterizzate da carenze strutturali e organizzative delle filiere
OPPORTUNITA'	MINACCE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Potenziale sviluppo di nuove forme di turismo rurale collegate ad: ambiente, territorio e prodotti tipici ○ Potenziale sviluppo di filiere agroforestali ○ Recupero del legname locale e sfruttamento energetico della bio massa forestale ○ Apertura del comparto agricolo al mondo del sociale ○ Presenza di realtà zonali consolidate (<i>che potrebbero favorire azioni collettive</i>) ○ Possibilità per le imprese agricole di creare una rete di servizi nelle zone rurali 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Globalizzazione ○ Calo aziende agricole e perdita di SAU (<i>fattori di rischio per il controllo e la tutela del territorio</i>) ○ Abbandono dei terreni agricoli a vantaggio di usi più remunerativi del suolo ○ Diminuzione superficie biologica ○ Appiattimento dei gusti alimentari
⇒ FABBISOGNI	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Diversificazione della attività agricola ○ Sviluppo delle filiere agricole e forestali ○ Valorizzazione della risorsa bosco ○ Innovazione ○ Miglioramento della qualità dei sistemi di consulenza. ○ Avvio reti tra imprese ○ Aiuto agli imprenditori ad acquisire know-how nell'utilizzazione delle infrastrutture di rete ○ Rafforzare le azioni di sensibilizzazione della opinione pubblica alla qualità dei prodotti ○ Creazione sinergie mondi agricolo-sociale 	