

## ANALISI SWOT

### ECONOMIA (comparti agricolo e forestale)

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Cresciuto</b> livello culturale degli imprenditori agricoli</li> <li>○ <b>Aumento</b> dimensione media aziende agricole</li> <li>○ <b>Eccellenza</b> produzione floricola</li> <li>○ <b>Prodotti</b> agroalimentari di qualità</li> <li>○ <b>Tipicità</b> delle produzioni</li> <li>○ <b>Mercati</b> di nicchia</li> <li>○ <b>Ingenti</b> risorse forestali</li> <li>○ <b>Presenza</b> infrastrutture di rete nelle zone rurali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Morfologia</b> del territorio</li> <li>○ <b>SAU</b> limitata</li> <li>○ <b>Metà SAT</b> non utilizzata a fini agricoli</li> <li>○ <b>Scarsa</b> presenza delle imprese agricole</li> <li>○ <b>Frammentazione</b> della proprietà terriera</li> <li>○ <b>Limitate</b> dimensioni delle aziende agricole</li> <li>○ <b>Scarsa</b> propensione verso l'innovazione e verso l'investimento</li> <li>○ <b>Produzioni</b> agricole e forestali caratterizzate da carenze strutturali e organizzative delle filiere</li> </ul>
OPPORTUNITA'	MINACCE
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Potenziale</b> sviluppo di nuove forme di turismo rurale collegate ad: ambiente, territorio e prodotti tipici</li> <li>○ <b>Potenziale</b> sviluppo di filiere agroforestali</li> <li>○ <b>Recupero</b> del legname locale e sfruttamento energetico della bio massa forestale</li> <li>○ <b>Apertura</b> del comparto agricolo al mondo del sociale</li> <li>○ <b>Presenza</b> di realtà zonali consolidate (<i>che potrebbero favorire azioni collettive</i>)</li> <li>○ <b>Possibilità</b> per le imprese agricole di creare una rete di servizi nelle zone rurali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Globalizzazione</b></li> <li>○ <b>Calo</b> aziende agricole e perdita di SAU (<i>fattori di rischio per il controllo e la tutela del territorio</i>)</li> <li>○ <b>Abbandono</b> dei terreni agricoli a vantaggio di usi più remunerativi del suolo</li> <li>○ <b>Diminuzione</b> superficie biologica</li> <li>○ <b>Appiattimento</b> dei gusti alimentari</li> </ul>
⇒ FABBISOGNI	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Diversificazione</b> della attività agricola</li> <li>○ <b>Sviluppo</b> delle filiere agricole e forestali</li> <li>○ <b>Valorizzazione</b> della risorsa bosco</li> <li>○ <b>Innovazione</b></li> <li>○ <b>Miglioramento</b> della qualità dei sistemi di consulenza.</li> <li>○ <b>Avvio</b> reti tra imprese</li> <li>○ <b>Aiuto</b> agli imprenditori ad acquisire know-how nell'utilizzazione delle infrastrutture di rete</li> <li>○ <b>Rafforzare</b> le azioni di sensibilizzazione della opinione pubblica alla qualità dei prodotti</li> <li>○ <b>Creazione</b> sinergie mondi agricolo-sociale</li> </ul>	