

ANALISI SWOT

INNOVAZIONE

PUNTI DI FORZA

- **Presenza di:**
 - enti di ricerca
 - prestatori di servizi
 - servizi specialistici regionali
 - aziende "produttrici" di innovazioni
- **OOPPAA** e associazioni produttori

PUNTI DI DEBOLEZZA

- **Carenza** di coordinamento tra i soggetti facenti parte dei servizi
- **Scarsa** diffusione delle innovazioni prodotte dalle aziende agricole
- **Scarsa** propensione di molte imprese agricole verso l'innovazione e verso l'investimento
- **Carenza** nel "raccordo" tra imprese e sistema della ricerca
- **Carente** utilizzo degli strumenti di informazione e divulgazione

OPPORTUNITA'

- **Possibilità** di confronto con realtà confinanti
- **Certificazioni** di prodotto e processo
- **Competenze** professionali e culturali
- **Opportunità** offerte dalle politiche UE
- **Possibilità** di maggior utilizzo degli strumenti di informazione e divulgazione

MINACCE

- **Innovazioni** da Paesi nuovi produttori

⇒ FABBISOGNI

- **Innovazione** (*in tutti gli aspetti: tecnologico, organizzativo, ...*)
- **Miglioramento** della qualità dei sistemi di consulenza
- **Creazione** di figure qualificate a mettere in contatto il mondo delle imprese con quello della ricerca
- **Innovazione** per una maggiore competitività sul mercato da parte delle imprese
- **Finalizzare** l'attività di trasferimento delle conoscenze
- **Avvio** reti tra imprese
- **Formazione** continua